



SÃO LÁZARO
e **SÃO JOÃO**
do **SOUTO**

Orçamento Participativo 2023

União das Freguesias de Braga
(S. José de S. Lázaro e S. João do Souto)

Nome da Instituição ou responsável pelo projeto: Associação Juvenil SYnergia

E-mail: synergiajovem@gmail.com

Contacto: 965 736 683

Morada: Praça Francisco Araújo Malheiro, 4715-016 Braga

Título da Proposta: Praça das Trocas

Âmbito de Atuação: Juventude

Prazo de execução (até): 01/04/2023

Valor da Proposta (até 1.250,00 €): 1.950,00 €

Descrição do Projeto:

Com a emergência das questões ambientais, a escassez de recursos naturais e a associação do consumismo ao desperdício, novas tendências têm surgido cada vez mais na sociedade. A sustentabilidade, assim como a conscientização, inserem-se no pensamento das pessoas e o consumidor consciente tende a não mais se submeter às regras do mercado.

A Praça das Trocas é uma atividade que estimula a convivência e práticas alternativas ao consumo. Em vez de comprar, trocar. É essa a proposta da Praça das Trocas, que será realizada nas instalações da Associação Juvenil SYnergia e na praça anexa, como parte de um movimento para, de maneira comprometida e divertida, repensar a forma como consumimos, envolvendo a comunidade local.

Além de uma atividade divertida, a Praça das Trocas é um momento de encontro e socialização para os moradores da freguesia. A experiência é enriquecedora ao dar novos significados aos produtos

usados, que passam a ser o ponto de partida para um diálogo. Para os moradores, é uma oportunidade de vivenciar momentos de diversão e convívio em comunidade.

Além das trocas, é possível incluir outras atividades na programação da Feira. Entre trocas os participantes vão poder experimentar os jogos existentes no espaço, característicos de gerações passadas e implementados pela geração menos jovem (avós).

Um piquenique será outra opção. Assim, os participantes trazem comida que será partilhada.

Com a emergência das questões ambientais, a escassez de recursos naturais e a associação do consumismo ao desperdício, novas tendências têm surgido cada vez mais na sociedade. A sustentabilidade, assim como a conscientização, inserem-se no pensamento das pessoas e o consumidor consciente tende a não mais se submeter às regras do mercado.

Consumo consciente é basicamente consumir melhor – é um consumo diferente, oposto ao paradigma comportamental de consumo imediatista, que busca apenas a satisfação rápida e o lucro (do ponto de vista das empresas), sem considerar as consequências ambientais. Esse tipo de consumo também é chamado de consumo sustentável ou consumo verde. O consumismo infantil parece tomar a direção contrária à sustentabilidade, e medidas passam a ser tomadas nesse requisito.

A Praça das Trocas é uma atividade que estimula a convivência e práticas alternativas ao consumo. A nossa proposta implicará a realização de 2 Eventos, um na Primavera e outro no Verão.

Em vez de comprar, trocar. É essa a proposta da Praça das Trocas, que será realizada nas instalações da Associação Juvenil SYnergia e na praça anexa, como parte de um movimento para, de maneira comprometida e divertida, repensar a forma como consumimos, envolvendo a comunidade local.

Além de uma atividade divertida, a Praça das Trocas é um momento de encontro e socialização para os moradores e suas famílias. A experiência é enriquecedora ao dar novos significados aos produtos usados, que passam a ser o ponto de partida para um diálogo. Para mães, pais, filhos, avós e amigos é uma oportunidade de vivenciar momentos de diversão em família livres do consumo.

Além das Trocas, é possível incluir outras atividades na programação da Feira. Brincadeiras, nesse caso, são sempre bem-vindas. Entre trocas os moradores vão poder brincar com jogos existentes no espaço, característicos de gerações passadas e implementados pela geração menos jovem (avós).

Novos e diferentes hábitos são possíveis. A Praça das Trocas, nesse contexto, é um espaço revolucionário.

Entender que as atitudes humanas desencadeiam diversos impactos ambientais é necessário para desenvolver um consumo consciente. Entretanto, entender que essa prática do consumo insustentável, que hoje nos parece tão natural, tem origens e conceitos pode ser ainda mais efetivo para elucidar a diferença entre a necessidade real e a necessidade construída.

O sentimento de felicidade parece estar, cada vez mais, atrelado ao nosso poder em adquirir bens materiais. “Indispensável”. É essa a impressão que temos após algumas horas diárias sendo bombardeados por comerciais. Essas sapatilhas, essa roupa, essa televisão, esse carro... Tudo parece imprescindível... Os parques, os animais, a natureza, o convívio, as brincadeiras, entretanto, tornaram-se absolutamente secundários.

As crianças e jovens estão especialmente expostas aos valores materialistas e tornam-se adultos consumistas, que, por sua vez, criam filhos consumistas.

Objetivos gerais da proposta

O sentimento de felicidade parece estar, cada vez mais, atrelado ao nosso poder em adquirir bens materiais.

As crianças e jovens estão especialmente expostas aos valores materialistas e tornam-se adultos consumistas, que, por sua vez, criam filhos consumistas.

Os nossos objetivos são:

- * Criar uma geração mais consciente, através do Ensinar a fazer as contas.
- * Criar um ambiente de cooperação, onde normalmente o “pagamento” é feito exclusivamente por meio de trocas, com uma cultura de consumo consciente, integrado e sustentável na comunidade local, o que leva os indivíduos a repensarem sobre as consequências que o consumo desenfreado pode causar no meio social, ambiental e econômico.
- * Gerar benefícios, onde o resultado pode ser visto não somente na redução e reeducação das pessoas com relação ao consumo consciente, mas também no nível psicológico de cada um, ao verem que o seu trabalho artesanal (quadros, bijuterias, roupas) e seus objetos usados são úteis para outros, sentindo-se realizados e estimulados com o que podem oferecer e receber em troca.
- * Contribuir para o fortalecimento das relações comunitárias

Quadro de Investimentos:

- Pessoal do Staff – 10 pessoas * 2 Eventos ----- 600€
- Animação Evento com Jogos Tradicionais (2 eventos) ----- 200€
- Animação Evento c/ Músicos / DJs * 2 eventos -- ----- 200€

Material de Divulgação/Material Formação

- Design de cartazes e flyers ----- 100€
- Impressões ----- 150€

Materiais / equipamentos

- Sistema de som + Luzes * 2 Eventos ----- 250€
- Aluguer de Stands + Mini palco * 2 Eventos ----- 250€

Alimentação Equipa Staff + Músicos + Técnicos (2 eventos)-- 200€

TOTAL ----- 1950€